

# Céramique

Buurtplatform

Beleidsplan Buurtplatform Céramique 2016 - 2020

24 januari 2016

Verbinden, faciliteren, enthousiasmeren

*Uit ‘Verordening Geld voor de Buurten 2009’:*

*“Buurtplatform:*

*een door Burgemeester en Wethouders erkende organisatie van buurtbewoners, werkzaam met betrekking tot de uitvoering en of begeleiding van projecten op het gebied van de sociale infrastructuur van de buurt, de verbetering van de leefbaarheid en de kwaliteit van wonen en woonomgeving, de betrokkenheid van bewoners bij de buurt, veiligheid en een verbetering van het imago van de buurt.”*

## Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
2. Stichting Buurtplatform Céramique	1
3. Kenmerken van de wijk	1
4. Aandachtspunten, doelstellingen en acties	2
4.1. Verbetering van het sociale leefklimaat en de sociale infrastructuur	2
4.2. Verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte	3
4.3. Verhogen van de veiligheid	4
4.4. Vergroten van het budget voor activiteiten	5
5. Samenwerkingsverbanden	5
6. Evaluatie	5

## 1. Inleiding

In het Beleidsplan Buurtplatform Céramique 2016 - 2020 geven wij aan wat het buurtplatform wil betekenen voor de wijk Céramique en zijn bewoners. Wij geven een korte beschrijving van de organisatie van het buurtplatform en van de kenmerken van de wijk. Uit deze kenmerken kunnen we een aantal aandachtspunten afleiden. Deze aandachtspunten leiden tot de doelstellingen van het buurtplatform, en de acties die we willen ondernemen om onze doelstellingen in de periode 2016 - 2020 te realiseren. Ook beschrijven we de samenwerkingsverbanden die daarvoor nodig zijn.

## 2. Stichting Buurtplatform Céramique

Het vorige Buurtplatform Céramique heeft zichzelf in 2013 opgeheven. Op initiatief van een drietal wijkbewoners is een nieuw buurtplatform tot stand gekomen. De huidige Stichting Buurtplatform Céramique is opgericht op 27 februari 2015.

Het bestuur bestaat uit 7 leden die ongeveer 12x per jaar bij elkaar komen om de activiteiten te bespreken en op elkaar af te stemmen. Daarnaast worden werkgroepen van bewoners geformeerd met bestuursleden als voortrekker.

### **Missie**

Het bestuur van het Buurtplatform Céramique zet zich in voor de belangen van de wijk Céramique en zijn bewoners. Speerpunten zijn het bevorderen van de leefbaarheid en het leefmilieu, en het versterken van de onderlinge sociale contacten. Wij willen dit zoveel mogelijk doen vanuit ideeën van de bewoners zelf, aansluitend bij initiatieven die al leven binnen de wooncomplexen van Céramique, en in samenwerking met alle instanties die kunnen en willen meewerken. Een belangrijke gesprekspartner hierbij is de gemeente Maastricht. Op deze manier willen we bereiken dat de bewoners Céramique ervaren als een prettige leefomgeving en dat ze trots zijn op hun wijk (en dit ook willen uitdragen).

### **Communicatie**

We houden de bewoners van de wijk op de hoogte van onze activiteiten door middel van onze website, Facebook, nieuwsbrieven, persberichten (o.a. in Groet Wiek), en e-mail. Verder organiseren we minstens 2x per jaar een bijeenkomst met de bewoners van de wijk Céramique. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld om de bewoners te informeren en te raadplegen, en om de onderlinge contacten te bevorderen.

### **Financiën**

Voor 2015 hebben we van de gemeente een basissubsidie ontvangen en een bedrag in het kader van de overgangsregeling, in totaal € 3250,-.

De overgangsregeling voor 2015 geldt ook nog voor 2016. De subsidiebedragen voor 2016 zijn nog niet bekend. Voor de periode na 2016 komen er nieuwe afspraken tussen de gemeente en de buurtplatforms.

Sinds 2015 schrijft de gemeente tenders uit waarop vrijwilligersorganisaties of (individuele of groepjes van) burgers kunnen inschrijven. Hierdoor is het mogelijk extra subsidie te ontvangen voor projecten. Dit systeem leidt voor het buurtplatform tot onzekerheid over de financiële mogelijkheden.

Andere mogelijke inkomstenbronnen zijn sponsoring, bijdragen uit fondsen, eigen bijdragen van bewoners aan activiteiten of bijdragen vanuit de VVE's van Céramique.

## 3. Kenmerken van de wijk

### **Woonomgeving**

Céramique is de jongste wijk van Maastricht, gebouwd op het fabrieksterrein van Sphinx-Céramique. Vanaf 1990 zijn de fabrieksgebouwen gesloopt en is de nieuwbouw gefaseerd gerealiseerd. Het hoofdkenmerk is hoogbouw. De aanleg van de wijk heeft destijds veel publiciteit gekregen in verband met de "gewaagde" architectuur. De wijk is overzichtelijk met veel openheid. Maar er zijn ook donkere hoeken en onderdoorgangen die hangjeugd en zwervers aantrekken.

In de open ruimte binnen de complexen is royaal groen aangelegd. Elk complex heeft zijn ondergrondse parkeergarage. De wijk is goed bereikbaar met auto en openbaar vervoer. Voor

bezoekers is parkeren echter duur. Voor een deel is hieraan tegemoetgekomen door de bezoekersparkeerpas die parkeren voor half tarief mogelijk maakt.

### **Sociale leefklimaat**

Cijfermatige gegevens, bijv. over de bevolkingsopbouw, zijn moeilijk te achterhalen: bij de gemeente vormen Wyck en Céramique één geheel. Daarom gaan we in onderstaande uit van onze eigen indrukken.

De wijk trok in eerste instantie veel ouderen die van huis naar appartement trokken, wat leidde tot een wat eenzijdige sociale opbouw. Vanwege hoogbouw en gebrek aan speelgelegenheden is de wijk niet echt aantrekkelijk voor gezinnen met kinderen. De laatste jaren verjongt de wijk door studenten en expats die hier tijdelijk werken of studeren. Door de vele hoogbouw is het niet gemakkelijk spontaan contact te leggen met andere wijkbewoners. Dit gebrek aan contact leidt tot minder betrokkenheid bij de wijk en bij elkaar. Bij de eerste bijeenkomst met wijkbewoners op 4 oktober 2015 bleek dat er wel behoefte is aan contact en gezamenlijke activiteiten.

### **Werken**

In de wijk bevinden zich een aantal grotere werkgevers, zowel overheidsinstanties als commerciële bedrijven. Daarnaast zijn er ook kleinere bedrijven, waaronder winkels en cafés. De bedrijven zorgen voor werkgelegenheid, de werknemers zorgen voor klandizie voor winkels en horeca. Een deel van de werknemers woont waarschijnlijk in de wijk.

### **Winkelen**

De wijk heeft verschillende winkels, met name op Plein 1992 en de Avenue Céramique. Deze winkels lenen zich meer voor doelgericht winkelen dan voor "funshopping". Een punt van zorg is de leegstand van de voormalige Aldi op Plein 1992, en het snelle verloop van winkels aan de Avenue Céramique.

### **Uitgaan**

Céramique is geen wijk met uitgaansgelegenheden. Wel kan men elkaar ontmoeten bij Coffeelovers (3 locaties) en bij Café Zuid. De laatste locatie is ook 's avonds open, en wordt hoofdzakelijk bezocht door een wat jonger niet in de wijk wonend publiek.

### **Cultuur/recreatie**

In de wijk zijn een aantal culturele instellingen gevestigd: het Bonnefantenmuseum, Centre Céramique en Toneelgroep Maastricht. Deze trekken ook bezoekers van buiten Maastricht aan. Ook bevinden zich er een aantal galerieën.

### **Centrumfunctie Plein 1992**

In de loop van de jaren is Plein 1992 steeds meer een ontmoetingsplek en verblijfsplek geworden. Enerzijds door de aanwezigheid van Centre Céramique, cafés en winkels. Anderzijds door de verkeersstromen over de Hoeg Brök (de loopbrug). Het veelzijdige karakter van de ontmoetings- en verblijfplaats leidt tot positieve en negatieve effecten.

## **4. Aandachtspunten, doelstellingen en acties**

### **4.1. Verbetering van het sociale leefklimaat en de sociale infrastructuur**

#### **A. Betrokkenheid van de bewoners**

De betrokkenheid van de bewoners bij elkaar en bij de wijk is niet erg hoog, samenhang ontbreekt. Het buurtplatform stelt zich ten doel de contacten tussen de bewoners te bevorderen om zo betrokkenheid en samenhang te verhogen.

Hiervoor wil het buurtplatform de volgende acties ondernemen:

- a. organiseren van activiteiten van uiteenlopende aard

Mogelijke activiteiten zijn:

- Sociale activiteiten, bijv. buurtbrunch, buurtborrel, activiteit met Kerstmis/Nieuwjaar.

- Projecten m.b.t. kunst en cultuur, bijv. een kunstmarkt, lezingen, rondleidingen, workshops. Hiervoor kan worden samengewerkt met de culturele instellingen in de wijk. Een werkgroep van bewoners is diverse activiteiten aan het voorbereiden. In 2016 zullen de eerste initiatieven uitgevoerd worden.
  - Structurele activiteiten op Plein 1992 zoals markten (bijv. kunst/antiek), sportieve activiteiten, een zomerfestival. Dit versterkt de centrale functie van Plein 1992. Een belangrijk punt hierbij is dat dit in goed overleg moet gaan met bewoners en winkeliers. Ook is overleg met bestaande initiatieven en de gemeente noodzakelijk.
- b. realiseren van een ontmoetingsplek waar bewoners kunnen samenkomen voor gezelligheid en activiteiten. Een vaste locatie voor activiteiten van het buurtplatform vergroot de zichtbaarheid en maakt het voor bewoners gemakkelijk om binnen te lopen en contacten te leggen.
- c. werven van vrijwilligers voor werkgroepen en projecten. Dit kan bij succes leiden tot grotere cohesie in de wijk. Bovendien is het noodzakelijk om verschillende activiteiten te kunnen uitvoeren.

### **B. Hangjeugd en zwervers**

Op verschillende plekken in de wijk verzamelen zich hangjeugd en zwervers. Dit speelt op Plein 1992, maar ook op donkere plekken en onderdoorgangen. Het leidt tot overlast en een onveilig gevoel bij de bewoners. Eric Wetzels, de voormalige directeur van Centre Céramique, heeft in mei 2015 onder de titel "Begrip voor elkaar" het initiatief genomen een aantal instanties bij elkaar te brengen. Doel was te onderzoeken hoe de overlast die de bewoners van Plein 1992 ervaren kan worden teruggebracht, en hoe er meer begrip kan komen tussen de gebruikers van het plein en de bewoners. Na het vertrek van Eric Wetzels is het buurtplatform kartrekker voor dit initiatief.

Er is een project gestart samen met gemeente, Trajekt, politie/handhaving, ondernemers en bewoners met als doel de overlast in kaart te brengen, zowel van de zijde van de overlastgevers als van de bewoners die de overlast ervaren. Vanuit deze nulmeting zullen in beide richtingen activiteiten worden opgezet om te komen tot begrip voor elkaar. Daarnaast kunnen er maatregelen worden getroffen in de openbare ruimte, zoals betere verlichting van donkere plekken.

### **C. Studenten en expats**

In de wijk worden steeds meer panden gebruikt voor kamerverhuur aan studenten en expats. Deze toename leidt tot geluidsoverlast en verloedering, en tast de samenhang in de wijk aan (er zijn zelfs al bewoners verhuisd vanwege de geluidsoverlast). Het buurtplatform wil de toename van kamerverhuur een halt toeroepen. Daartoe gaat het met de VvE's en de gemeente overleggen over te nemen maatregelen.

## **4.2. Verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte**

Voor de kwaliteit van de openbare ruimte spelen op dit moment een viertal onderwerpen:

### **A. Groen in de wijk**

Het groen in de wijk is deels eigendom van de gemeente, deels van de VvE's. De gemeente wil het onderhoud van hun deel tot acceptabele proporties terugbrengen en het betreffende groen hiermee in overeenstemming brengen. Met bewoners zal in 2017 besproken worden of zij een uitgebreidere beplanting wensen. Zo ja, dan moeten (groepjes van) bewoners zelf voor het onderhoud daarvan gaan zorgen. Een ander aspect van groen in de wijk is het aantal bloemschalen op Plein 1992.

Het buurtplatform wil indien enigszins mogelijk de kwaliteit van het groen in de wijk in stand houden en liefst nog verbeteren. Hiervoor zullen we de bewoners van de diverse complexen via de VvE's voorbereiden op de keuzemogelijkheid die voor hun groene ruimte gaat ontstaan, en ons inspannen om de bloemschalen voor de wijk te behouden.

Om dit mogelijk te maken is het noodzakelijk

- a. voldoende vrijwilligers te vinden die willen meewerken
- b. duidelijke afspraken te maken met de gemeente over mogelijke ondersteuning
- c. met de VvE's de financiële consequenties in kaart te brengen en te regelen

### ***B. Verkeerslawaaï en luchtverontreiniging in de wijk***

In de afgelopen jaren is het verkeer in de wijk toegenomen, en daarmee het verkeerslawaaï en de luchtverontreiniging, met name op de Avenue Céramique. Het buurtplatform wil allereerst via de gemeente gegevens achterhalen over verkeersdrukte, verkeerslawaaï en luchtverontreiniging. Daarna kan worden bekeken of en hoe de hoeveelheid verkeer kan worden verminderd. Hierbij kan ook de invloed van de A2-tunnel voor het verkeer in onze wijk worden meegenomen.

### ***C. Leegstand en verloop in winkels***

Mede door de economische crisis zijn niet alle winkelpanden in de wijk bezet. Dit komt het aanbod van winkelmogelijkheden en het aanzien van de wijk niet ten goede. Het buurtplatform vindt het belangrijk dat de lege winkelpanden weer in gebruik worden genomen en zal hier aandacht voor vragen bij de gemeente. Daarbij kan ook gekeken worden naar alternatieve bestemmingen, bijv. een kunstenaarsatelier met verkoop van kunst.

### ***D. Herplaatsen van de watertoren***

In de buurt van de Wiebengahal heeft vroeger een watertoren gestaan die koelwater leverde voor de fabricage van aardewerk. Bij de nieuwbouw is deze toren gesloopt hoewel dit niet de bedoeling was. Het buurtplatform ondersteunt het plan van de architecten Jo Coenen en Ab König om de toren (in aangepaste vorm) te herplaatsen. Hiervoor wordt de vereniging "Vrienden van de watertoren" opgericht. Deze vereniging zal steun verlenen aan het plan om de watertoren te herplaatsen tegen de Kennedybrug. De toren zal gaan fungeren als fysieke verbinding met de brug. Hiervoor zal een trap/lift worden gemaakt.

## ***4.3. Verhogen van de veiligheid***

Voor de veiligheid in de wijk zijn twee onderwerpen van belang:

### ***A. Verkeer***

In de wijk is de verkeerssituatie niet overal veilig. Dit geldt met name voor Plein 1992, waar voetgangers en fietsers niet van elkaar zijn gescheiden. Ondanks het verbod rijden ook nog scooters over het plein wat leidt tot gevaarlijke situaties. In verschillende straten in de wijk wordt ook veelvuldig te hard gereden door autobestuurders.

Het buurtplatform stelt zich ten doel de verkeersveiligheid te verhogen. Met de gemeente zullen we bekijken welke verkeersmaatregelen mogelijk zijn. Ook zullen we aandringen op betere handhaving en het plaatsen van vaste camera's op Plein 1992.

### ***B. Criminaliteit/drogshandel***

Wij hebben geen harde gegevens over de hoeveelheid criminaliteit in de wijk. Deze zijn wellicht te achterhalen via de gemeente of de politie (wijkagent). Onderzoeksbureau Flycatcher kan misschien gegevens aanleveren over de beleving van de bewoners met betrekking tot de veiligheid in de wijk.

Het buurtplatform wil allereerst in kaart brengen hoe het is gesteld met de criminaliteit in de wijk. Zo nodig kunnen dan met gemeente en politie (wijkagent/handhaving) te nemen maatregelen worden afgesproken.

#### **4.4. Vergroten van het budget voor activiteiten**

Het buurtplatform heeft een klein eigen budget uit subsidie van de gemeente. Dit is niet voldoende om de voorgenomen activiteiten te financieren. Het buurtplatform stelt zich ten doel om de inkomsten te verhogen. Hiervoor wil het buurtplatform de volgende acties ondernemen:

- a. fondsenwerving
- b. bedrijven en instellingen in de wijk benaderen voor sponsoring in geld en natura
- c. zo goed mogelijk gebruik maken van subsidieregelingen van de gemeente
- d. een bijdrage genereren vanuit de VvE's

#### **5. Samenwerkingsverbanden**

Om onze doelstellingen te realiseren is het belangrijk samen te werken met onderstaande instanties en bedrijven:

- de gemeente  
In 2015 vond een heroverweging plaats van rol en taken van de buurtplatforms en de relatie met de gemeente. De consequenties voor de buurtplatforms zijn nog niet duidelijk.
- de politie, met name de wijkagent en handhaving
- de VvE's en VvH's in de wijk
- de culturele instellingen in de wijk
- de ondernemers in de wijk  
Er is helaas geen ondernemersvereniging, dit bemoeilijkt de samenwerking en het maken van integrale afspraken.
- vrijwilligersorganisaties en verenigingen in de wijk
- andere buurtplatforms in Maastricht

#### **6. Evaluatie**

Dit beleidsplan bestrijkt de periode 2016 - 2020. Het buurtplatform wil een dynamisch beleid voeren. Dit betekent dat tussentijdse wijzigingen in doelstellingen en activiteiten kunnen voorkomen. Zo zijn toevoegingen vanuit initiatieven van wijkbewoners natuurlijk altijd mogelijk. Aan het eind van elk jaar wordt bekeken in hoeverre de doelstellingen zijn gerealiseerd, welke activiteiten zijn ontplooid en hoe succesvol deze waren. In 2020 wordt een nieuw beleidsplan opgesteld voor de periode 2021 - 2025.